

Startschuss für die CONTENTmanufaktur am 1.10.

Am 1. Oktober 2008 startet die CONTENTmanufaktur. Das von der Online-Journalistin Elisabeth Matejka und dem Internetberater Eric Kubitz gegründete Unternehmen bietet einen „ganzheitlichen“ Lösungsansatz für Suchmaschinenoptimierung an, eine Kombination aus Google-optimierten Content, SEO und Social Media Marketing.

Unter dem Firmennamen CONTENTmanufaktur bündeln ab Oktober die Online-Journalistin Elisabeth Matejka (zuletzt Online-Chefin bei freud.in) und der Internetspezialist Eric Kubitz ihre Kompetenzen. Im Mittelpunkt des Leistungsspektrums der neuen Firma stehen Antworten auf die immer komplexer werdenden Fragen in der Suchmaschinenoptimierung. Dieser Bereich wird stetig wichtiger für den Erfolg eines Unternehmens. Eine bei Google optimal platzierte Seite bringt nicht nur mehr Traffic, sondern auch mehr Umsatz. Häufig beschränken sich die Maßnahmen aber auf die Technik, obwohl der Content eine ebenso wichtige Rolle spielt. Eric Kubitz „Wir bieten eine ganzheitliche Ausrichtung, die auf die publizistischen Rahmenbedingungen im Internet zugeschnitten ist. Die Google-Optimierung ist dabei keinesfalls Selbstzweck, sondern eine immer wichtiger werdende Dienstleistung für die Besucher einer Website. Unser Ansatz geht also weit über die technische Umsetzung üblicher SEO-Maßnahmen hinaus.“

Die CONTENTmanufaktur recherchiert zunächst die wichtigsten Suchbegriffe einer Webseite und erstellt sodann ein Konzept für Inhalte, die genau auf diese Keywords zugeschnitten sind. Ein Team von erfahrenen Online-Journalisten verfasst die erforderlichen Texte. Dabei ist der Anspruch hoch: Die Texte werden mit der optimalen Keyword-Dichte versehen und bleiben dabei aber unterhaltsam und interessant. Zu guter Letzt sorgen Social Media Marketing Maßnahmen dafür, dass diese Texte im Web 2.0 gut zu finden sind.

Damit Firmen im virilen Onlinemarkt den Überblick behalten können, bietet die CONTENTmanufaktur regelmäßige Seminare an. Elisabeth Matejka: „Der Markt ändert und verändert sich rasant. In unseren praxisorientierten Seminaren helfen wir den Profis, die relevanten Informationen und Neuheiten für sich nutzbar zu machen.“ Über die Aufbereitung von Texten für Webseiten sagt Matejka: „Online-Journalismus folgt anderen Gesetzen als Print. Suchmaschinenfreundlich zu schreiben gehört heute einfach zum journalistischen Handwerk der Online-Redakteure dazu. Vor allem aber gilt: Die journalistische Qualität darf unter der SEO nicht leiden – im Gegenteil.“

Die Termine für die erste Seminarreihe stehen bereits fest: 23., 24. und 30. Oktober, jeweils in München (der genaue Ort wird noch bekannt gegeben).

Über Eric Kubitz:

Der gelernte Journalist und Wirtschaftswissenschaftler konnte sich in den letzten Jahren als Internetberater einen guten Namen machen. Zu seinen Kunden zählen verschiedene Großverlage, die er in den Bereichen redaktionelle SEO, technische Analysen und Konzeptentwicklung unterstützt. Kubitz war überdies Mitgründer und Geschäftsführer der CHIP Xonio Online GmbH. Bei der bei Männern reichweitenstärksten Seite Deutschlands verantwortete er Projektmanagement und Google-Optimierung.

Über Elisabeth Matejka:

Die studierte Germanistin war zuletzt als Online-Chefin für den Freundin Verlag tätig. Dabei war sie u.a. federführend mit der Neukonzeption und dem Relaunch der Seite freundin.de betraut. Zuvor war Matejka Online-Redakteurin bei der WomenWeb AG, wobei sie die Webseiten von petra.de, vital.de, fuersie.de und womenweb.de betreute.

Kontakt: www.contentmanufaktur.net

Seminartermine: 23./ 24./ 30.Oktober 2008 in München



Gebündelte Kompetenz: Eric Kubitz und Elisabeth Matejka von
CONTENTmanufaktur ...



... bieten Antworten auf die Fragen in der Suchmaschinenoptimierung

Presseanfragen:

snapshot Redaktionsbüro

Herterichstr. 89

81477 München

Tel: +49 (0)89/75 50 56 8-0

Fax: +49 (0)89/75 50 56 8-29

presse@snapshot-redaktionsbuero.de

www.snapshot-redaktionsbuero.de